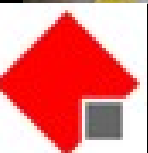


DOVE STIAMO ANDANDO

SCENARI DI UN FUTURO CHE CAMBIA

Emanuele Toscano

UNIVERSITÀ G. MARCONI - ROMA
CADIS - EHESS, PARIGI



Agenquadri | Summer School | 9 giugno 2017

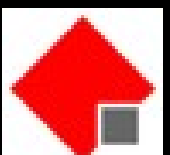
Di cosa parleremo

- Lettura soluzionista che non è sufficiente a spiegare i mutamenti e le trasformazioni
- Postmodernità o ipermodernità?
- Per una sociologia dei soggetti e non dei sistemi
- Una società basata sull'algoritmo

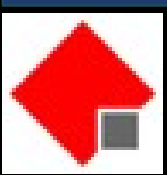
2007



2017



	<i>SOCIETÀ INDUSTRIALE</i>	<i>SOCIETÀ POSTINDUSTRIALE</i>	<i>SOCIETÀ ALGORITMICA</i>
<i>MODELLO PRODUTTIVO</i>	<i>Capitalismo industriale</i>	<i>Capitalismo finanziario</i>	<i>Capitalismo delle piattaforme</i>
<i>CONTESTO</i>	<i>Stato nazionale</i>	<i>Mondo globalizzato</i>	<i>Web</i>
<i>RISORSE</i>	<i>Mezzi di produzione, brevetti</i>	<i>Creatività, laboratori</i>	<i>Server, app</i>
<i>Lavoro</i>	<i>Dipendente</i>	<i>Indipendente</i>	<i>Crowdworking</i>
<i>PRODUZIONE</i>	<i>Elettrica</i>	<i>Elettronica</i>	<i>Digitale</i>
<i>PARADIGMA PRODUTTIVO</i>	<i>Standardizzazione</i>	<i>Personalizzazione</i>	<i>Profilazione</i>
<i>ATTORE COLLETTIVO</i>	<i>Movimento operaio</i>	<i>Nuovi movimenti sociali</i>	<i>Movimenti globali</i>



Quando pensavamo noi stessi in termini sociali

- Declino della società industriale che ha determinato la crisi degli schemi di riferimento che erano stati creati per comprenderla.
- Entra in crisi il concetto di “Società” (con la esse maiuscola) come strumento di coesione tra individui.
- Si rimette in discussione il complesso rapporto tra “attore” e “sistema”



Quali conseguenze ha questo declino dei meccanismi di coesione e di integrazione?

All'interno della Società si organizzavano le condotte e i comportamenti individuali. Ora i principi che le regolano non sono più integrati ma autonomi, e si riferiscono a tre logiche:

Logica dell'integrazione

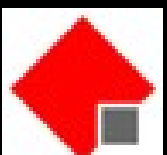
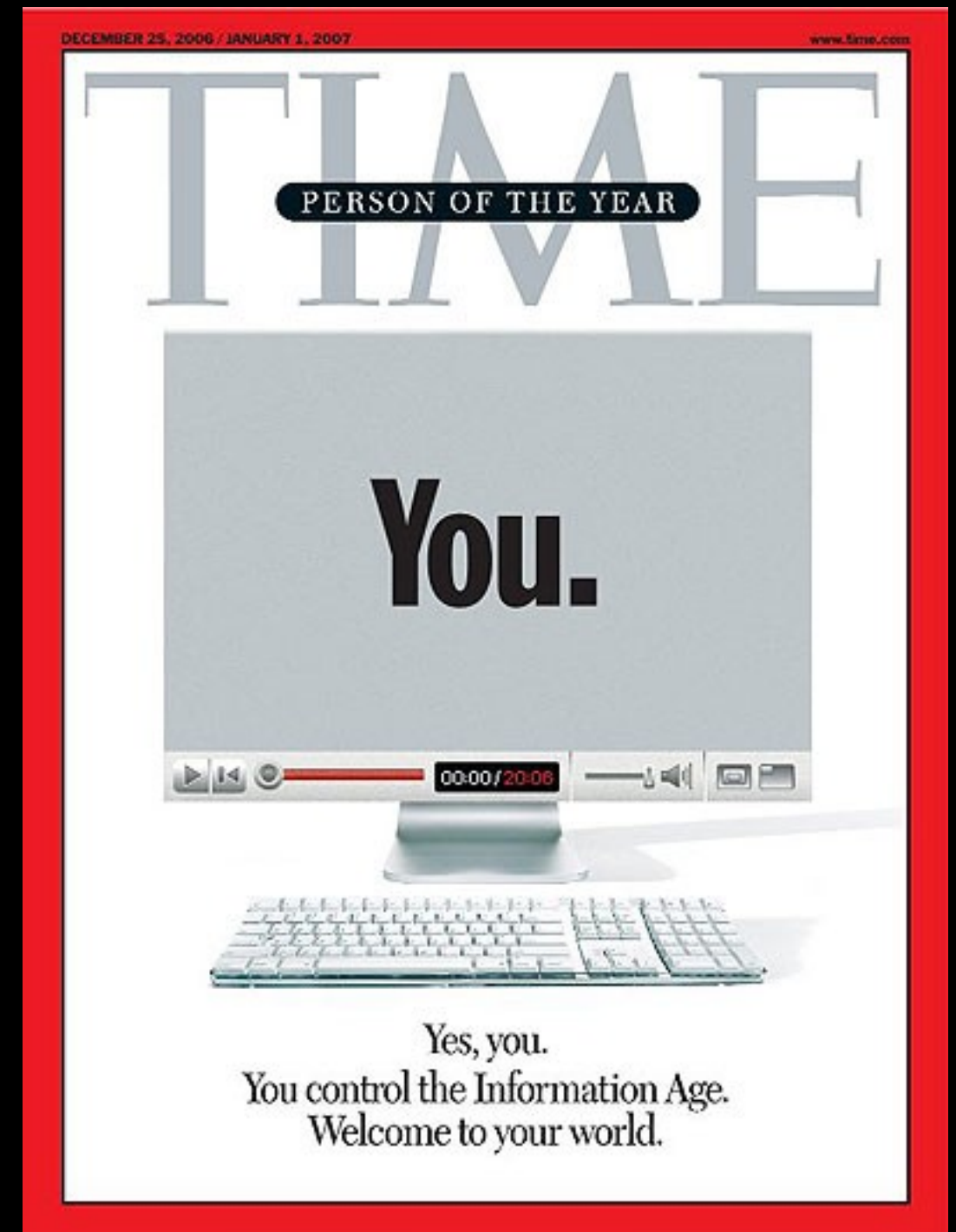
(che corrisponde a livello individuale all'appartenenza comunitaria)

Logica strategica

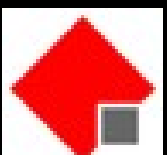
(che corrisponde a livello individuale agli interessi specifici)

Logica della soggettivazione

(che corrisponde all'autenticità individuale)



	<i>SOCIETÀ INDUSTRIALE</i>	<i>SOCIETÀ POSTINDUSTRIALE</i>	<i>SOCIETÀ ALGORITMICA</i>
<i>MODELLO PRODUTTIVO</i>	<i>Capitalismo industriale</i>	<i>Capitalismo finanziario</i>	<i>Capitalismo delle piattaforme</i>
<i>CONTESTO</i>	<i>Stato nazionale</i>	<i>Mondo globalizzato</i>	<i>Web</i>
<i>RISORSE</i>	<i>Mezzi di produzione, brevetti</i>	<i>Creatività, laboratori</i>	<i>Server, app</i>
<i>LAVORO</i>	<i>Dipendente</i>	<i>Indipendente</i>	<i>Crowdworking</i>
<i>PRODUZIONE</i>	<i>Elettrica</i>	<i>Elettronica</i>	<i>Digitale</i>
<i>PARADIGMA PRODUTTIVO</i>	<i>Standardizzazione</i>	<i>Personalizzazione</i>	<i>Profilazione</i>
<i>ATTORE COLLETTIVO</i>	<i>Movimento operaio</i>	<i>Nuovi movimenti sociali</i>	<i>Movimenti globali</i>



Advertising Platform



Cloud Platform



Dropbox

Product Platform



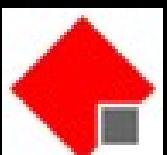
Spotify®

amazon

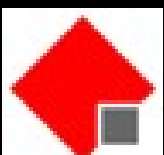
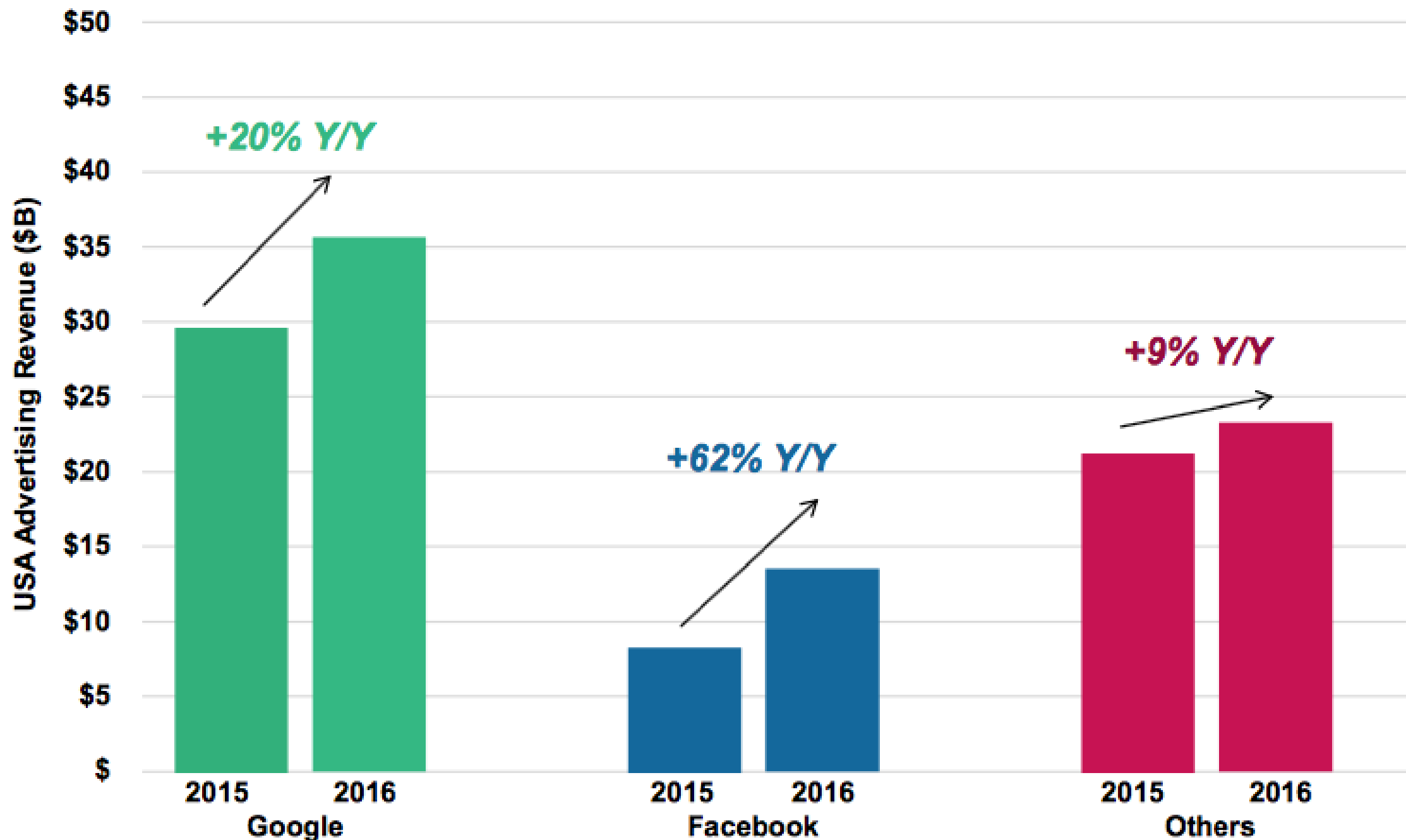
Lean Platform



airbnb

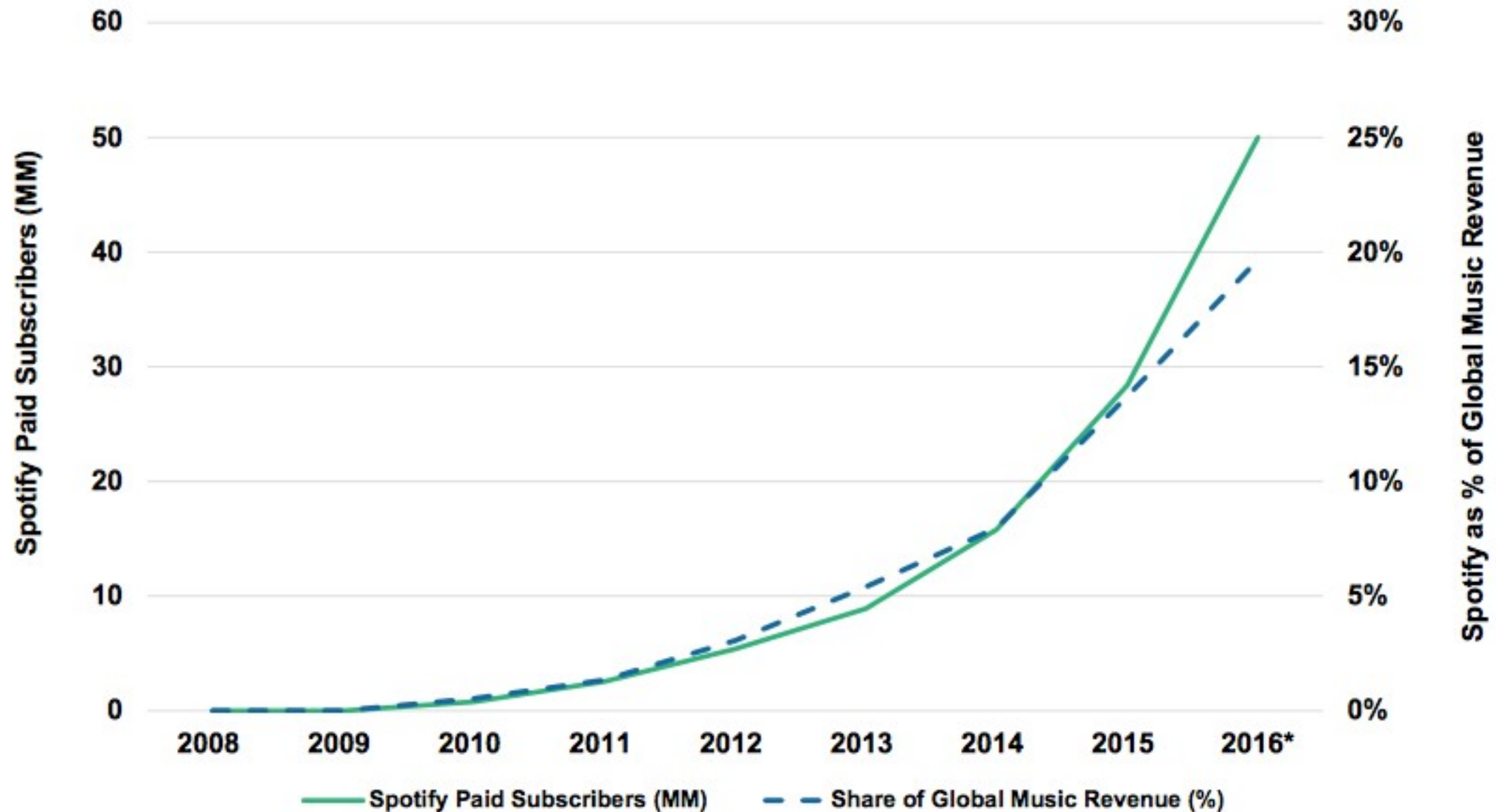


Advertising Revenue (\$B) and Growth Rates (%) of Google vs. Facebook vs. Other, USA, 2015 – 2016



Spotify Subscribers (MM), 2008 – 2016*, Global

Q4:16 Monthly ARPU = €5.80 (\$6.10)



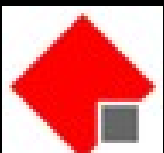
KLEINER
PERKINS

Source: Spotify, IFPI 2017 Global Music Report

* Subscribers as of 3/2017, when Spotify announced they had reached the 50 million subscriber mark.

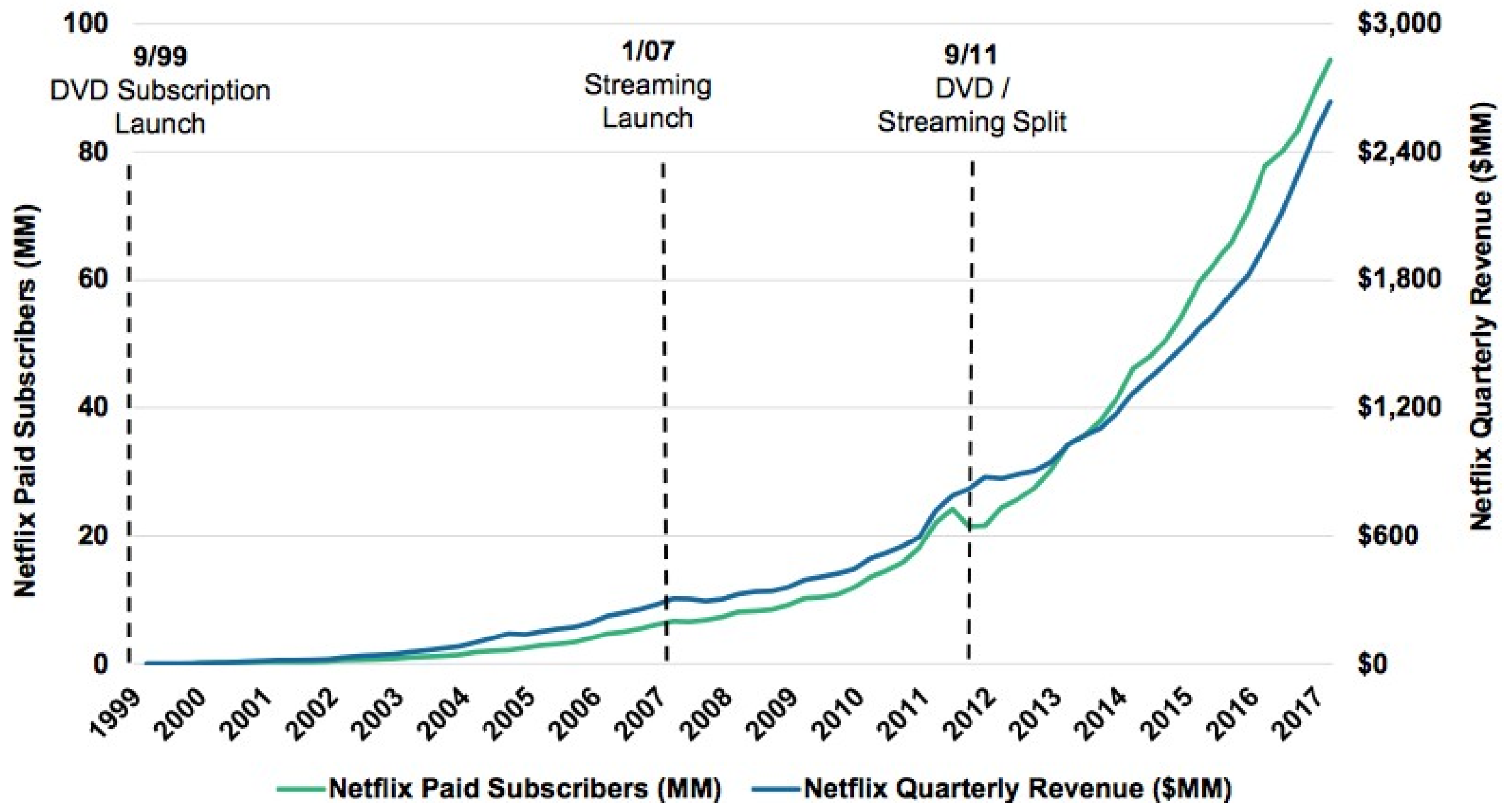
KP INTERNET TRENDS 2017 | PAGE 158

In meno di 10 anni, Spotify è arrivata a coprire circa il 20% degli introiti globali derivanti dalla musica



Netflix Subscribers (MM) & Quarterly Revenue (\$MM), 2/99 – 3/17, Global

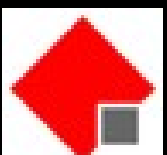
Q1:17 Streaming ARPU per Month = \$9.14



Source: Netflix

Note: Netflix subscription DVD service launched 9/1998. Data before Q3 2001 represents all subscribers because paid subscribers not broken out. Netflix split streaming subs from DVD subs in Q3 2011; graph shows only streaming subs thereafter. ARPU shown ex-DVD.

KP INTERNET TRENDS 2017 | PAGE 161



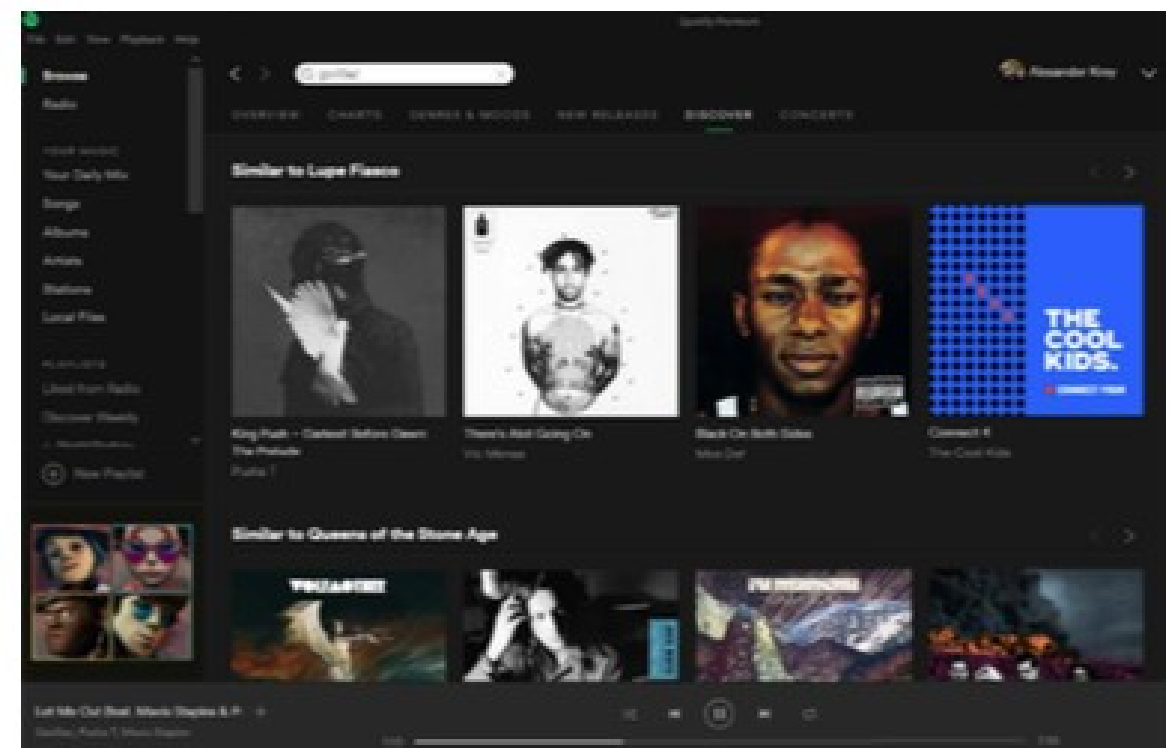
From Give to Get With Data + Algorithms

98MM Different Netflixes...

*\$1B cost savings / year
from recommendations (12/15)*

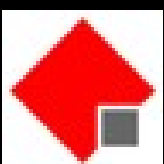
126MM Different Spotifys

*~5B Discover Weekly streams in
<1 year post-launch (5/16)*

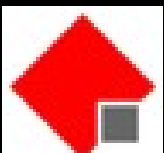


Source: Netflix; Spotify; Michelle Ufford, "Data-Driven at Netflix", talk given at PASS 10/31/16; Gomez-Urbe and Hunt (both Netflix), "The Netflix Recommender System: Algorithms, Business Value, And Innovation", *ACM Transactions on Management Information Systems* 6.4, 12/15
Note: Netflix estimated cost savings due to improved engagement and reduction of monthly churn, driving lower need for subscriber acquisition cost in the future.

KP INTERNET TRENDS 2017 | PAGE 163

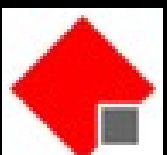


DISTOPIE DELLA SOCIETÀ ALGORITMICA





“Un operaio viene mandato dalla Germania Est a lavorare in Siberia. Consapevole di come tutta la posta sarà letta dalla censura dice ai suoi amici: “Stabiliamo un codice: se una lettera che riceverete da me è scritta con inchiostro blu sarà vera, se è scritta in inchiostro rosso sarà falsa”. Dopo un mese, i suoi amici ricevono la prima lettera scritta in inchiostro blu: “Tutto è meraviglioso qui: i negozi sono pieni, il cibo è abbondante, gli appartamenti sono grandi e ben riscaldati, i cinema proiettano bei film dell’Occidente, ci sono molte belle ragazze pronte per una relazione – L’unica cosa che non si può comprare è l’inchiostro rosso”.





That's all Folks!