

IL COMMUNITY ORGANIZING

**Organizzare, contrattare,
creare lavoro nel territorio**

10 Giugno 2017 | Diego Galli
Summer School Agenquadri



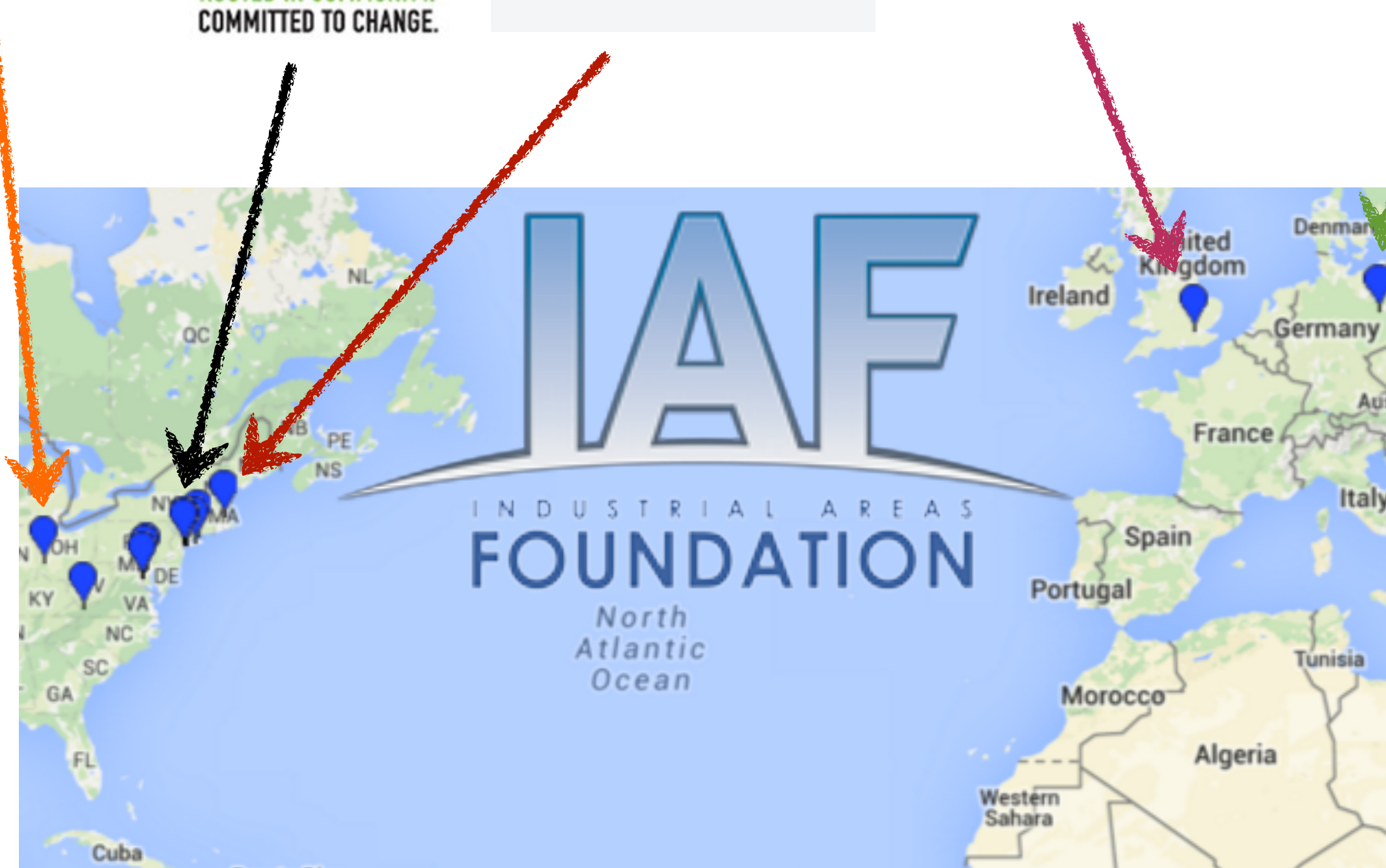
In his farewell speech, Obama harked back to his days as a community organizer to rile a new generation into action



La giungla

Chicago anni '30: quartiere della lavorazione della carne in scatola





***i* come “industriale”**

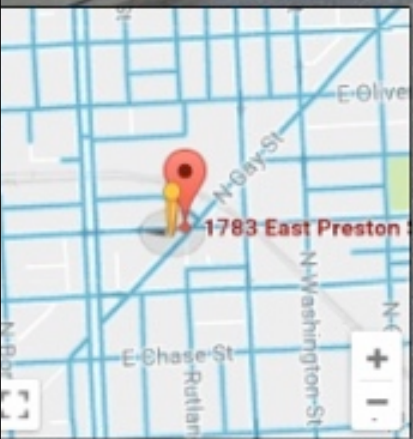




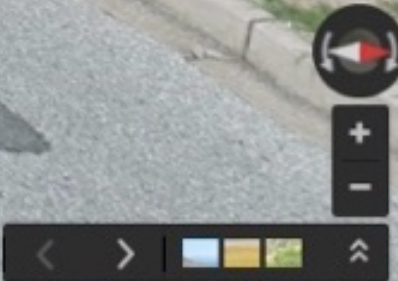
1777 E Preston St
Baltimore, Maryland

📍 ⋮

🕒 Street View - set 2014



Google





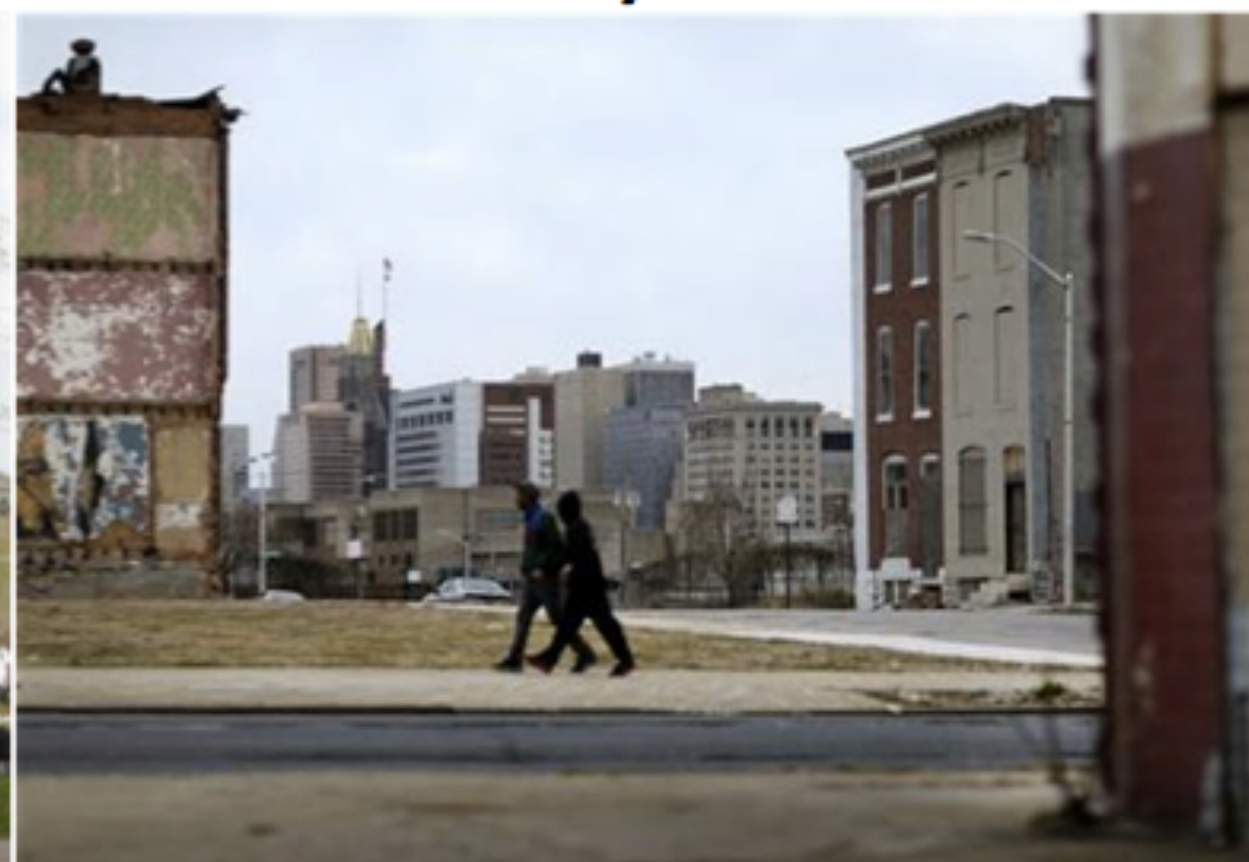


BALTIMORE

The city that reads



The city that bleeds



21210: North Baltimore

ZIP CODE

21217: West Baltimore
(where the riots were)

\$92,625

Median household income, 2011

\$24,735

1.6%

Households on food stamps/SNAP

33.0%

10.0%

Residents w income below poverty level

34.5%

3.6%

Residents w income below 50% of poverty

16.6%

0%

**Percentage of births to unmarried mothers
in last 12 months**

78%

Graphic by
Dan Diamond
@ddiamond

Source:
City-Data.com

BUILD ONE BALTIMORE

- 7 ospedali della città che si impegnano ad **assumere 1000 persone** selezionate tra donne, minoranze e ex detenuti.
- A fronte di **un incremento di 25 centesimi su ogni rimborso di 100 dollari** delle spese sanitarie da parte delle compagnie assicurative.
- La proposta doveva essere approvata dalla Commissione per la revisione dei costi di assistenza sanitaria (HSCRC) composta da rappresentanti degli ospedali e delle assicurazioni sanitarie.
- Di fronte a un pareggio tra favorevoli e contrari, risultava determinante il voto del presidente, l'amministratore delegato di CareFirst: **Chester Burrell.**

**A short message for
CareFirst CEO Chester Burrell**

Un breve messaggio all'amministratore delegato Chester Burrell

Hospitals to create up to 375 jobs for disadvantaged city residents



By **Meredith Cohn** · Contact Reporter
The Baltimore Sun

SHARE THIS



Hospitals set to create up to 375 new jobs for people in struggling neighborhoods.

DECEMBER 9, 2015, 10:04 PM

Baltimore residents living in struggling neighborhoods hard hit by riots last April will be able to apply for 375 new jobs at area hospitals thanks to an initiative approved by state hospital rate regulators.

After three months of debates and hearings, state regulators reached a last-minute agreement on Wednesday requiring participating hospitals to pay a share of the cost of the program and the rest to come from hospital rate increases. The plan calls for as much as \$10 million in annual rate increases and \$5 million a year from the hospital budgets.

Administrators at **Johns Hopkins Hospital** had called for 1,000 new jobs in an effort to counter the despair they witnessed in the unrest last spring over **Freddie Gray's** death a week after he suffered a severe spinal injury while in police custody.

Even though the job creation goal was lowered, the plan drew praise from supporters who view the positions as essential to lifting up communities with few opportunities.



LIFEBRIDGE LBHma
HEALTH.

ADVERTISEMENT



Businesses Partnering for Baltimore

BLocal is a commitment by Baltimore-area businesses to leverage their collective influence to help strengthen the city and create opportunities for Baltimoreans.

Twenty-five Baltimore-area businesses have joined together to expand existing programs or launch new ones to build, hire, invest, and buy locally. Taken together, these BLocal commitments will infuse at least \$69 million into local and minority-owned, women-owned, and disadvantaged businesses over the next three years.



BLocal: Investing in the People of Baltimore.



A Commitment to BLocal in Baltimore

In an April Baltimore Sun op-ed, the three co-chairs of BLocal — Calvin G. Butler Jr., chief executive officer of BGE; [Ronald J. Daniels](#), Johns Hopkins University president; and [Ronald R. Peterson](#), president of Johns Hopkins Health System and executive vice president of Johns Hopkins Medicine — write that the newly launched initiative “has the potential to shift the foundation of our local economic landscape” and to “tie our community together in new ways.”

Read more at the [Baltimore Sun](#).

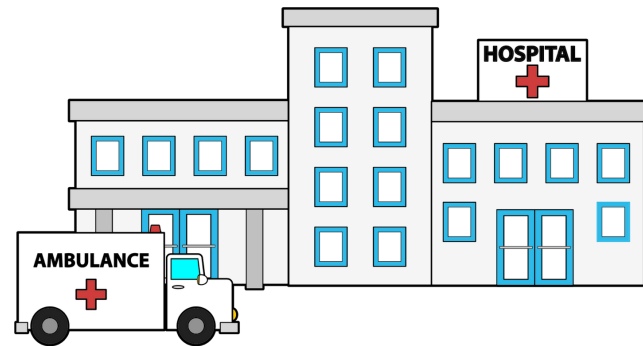
Left: Calvin Butler speaks at the April 4 launch event.

1. INIZIA DALLE RELAZIONI, NON DAI PROBLEMI





2. ISTITUZIONI ANCORA



3. ORGANIZZA PER IL POTERE

“Il community organizing parte dalla premessa che i problemi che devono affrontare le comunità dei quartieri poveri non sono una conseguenza della mancanza di soluzioni efficaci, ma della mancanza di potere per implementare queste soluzioni”.

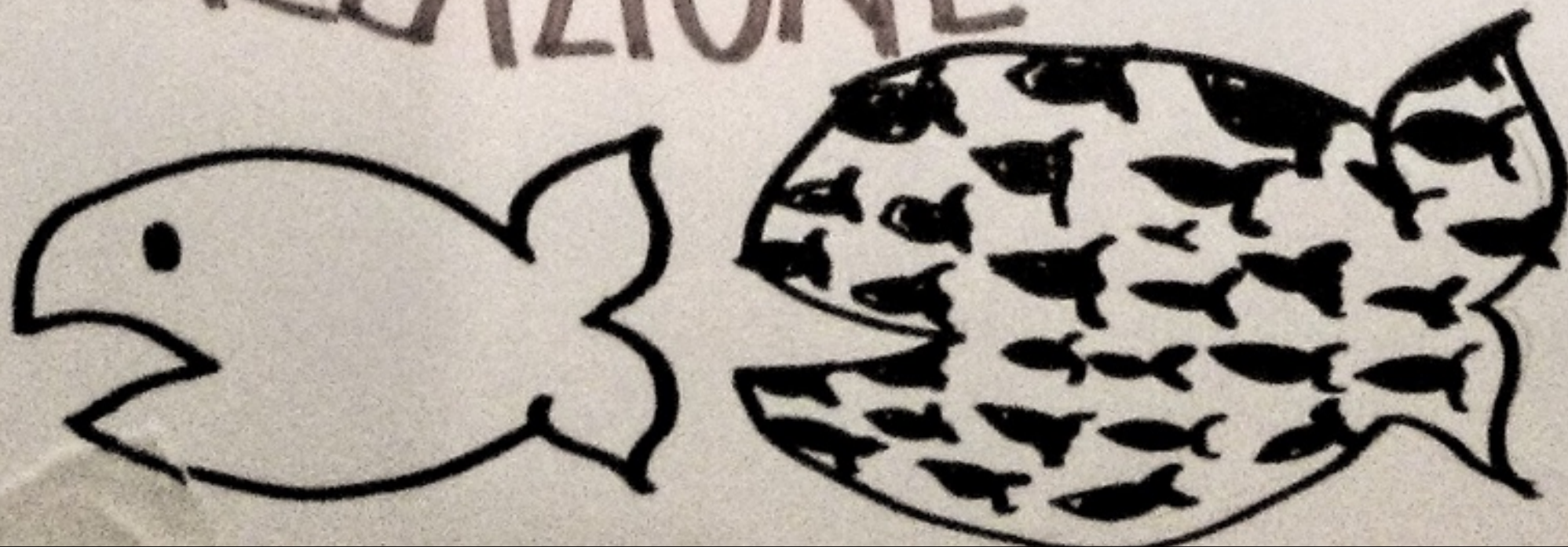


Barack Obama, 1988

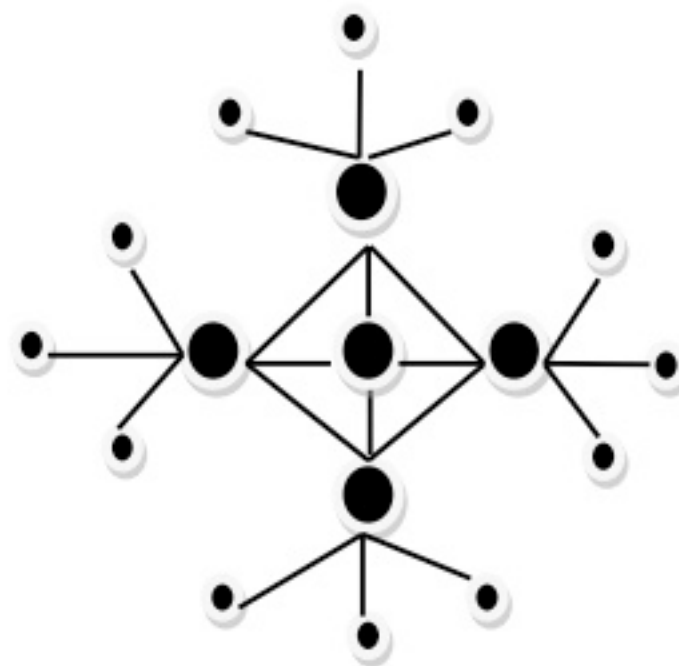
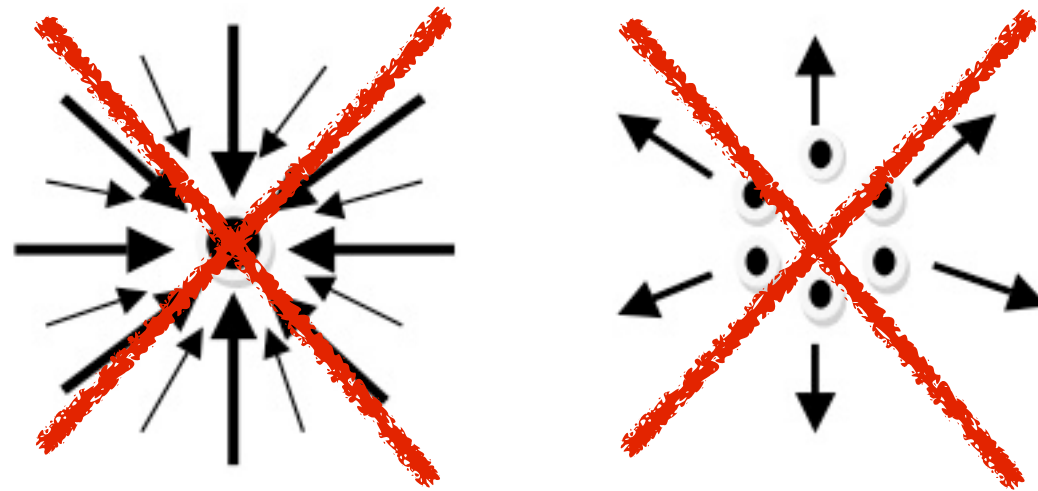
del TERRE.

IL
CAMBIA
MENTO

il POTERE della
RELAZIONE

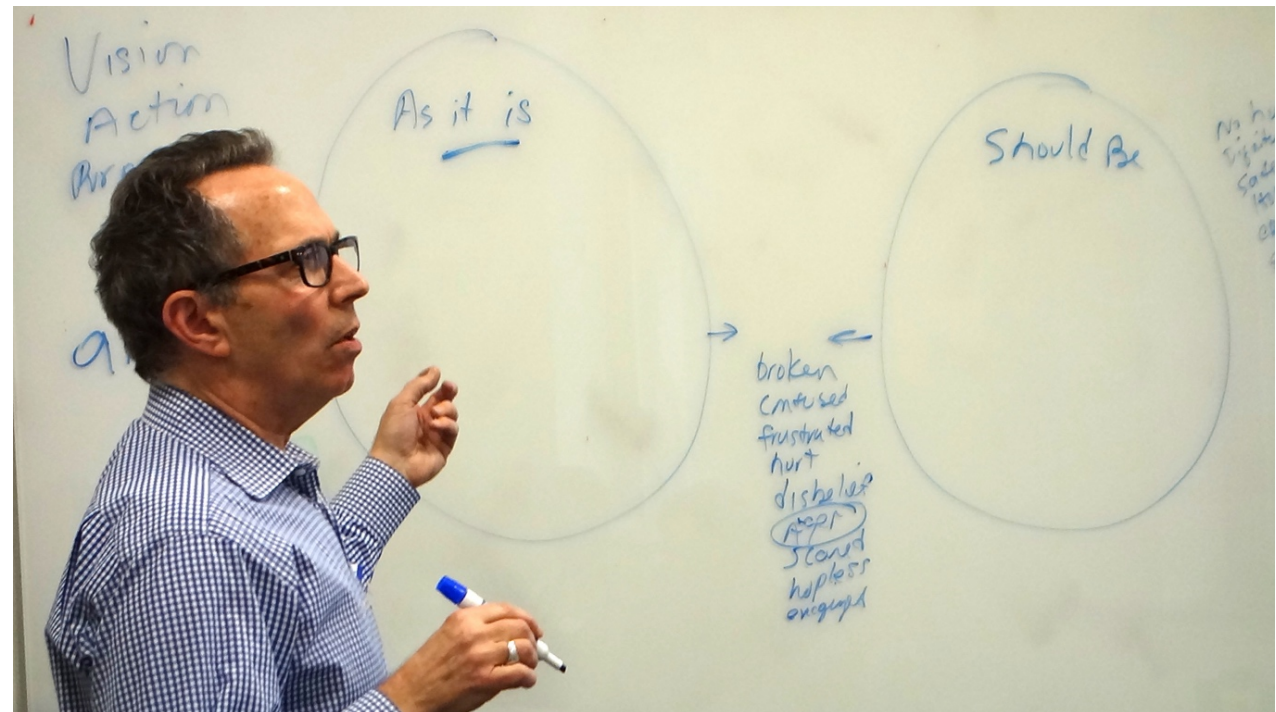


4. IDENTIFICA E FORMA LEADER CIVICI INTORNO ALLE LORO MOTIVAZIONI, NON A CAUSE PRECONFEZIONATE





5. “NON FARE MAI PER GLI ALTRI QUELLO CHE POSSONO FARE DA SOLI”



FASI

RELATIONAL MEETINGS WITH COMMUNITY LEADERS
BY CITIZENS UK ORGANISERS IN 2014:





STARKI!
im Kölner Norden ●

Betreten
verboten!

Teoria del cambiamento

“

Il community organizing parte dalla premessa che

i problemi che devono affrontare le comunità dei quartieri
disagiati non sono una conseguenza della mancanza di
soluzioni efficaci

ma della mancanza di **potere**
per implementare queste soluzioni

”

Barack Obama, Why Organize?, 1988

Conseguenza

Il potere viene prima delle campagne

È per questo che quando siamo chiamati diciamo che non verremo per risolvere un problema abitativo o educativo o salariale.

Diciamo che tenteremo di risolvere un problema più fondamentale:

un problema di potere.

Michael Gecan
co-direttore Industrial Areas
Foundation



POTERE

=

persone organizzate in modo
consistente e persistente

IN ALTRE PAROLE

~~syndicate~~
syndicate

(insieme) x la (giustizia)

POTERE

=

persone organizzate in modo
consistente e persistente

3 ingredienti

→ Relazioni

→ Leader

→ Campagne

→ Relazioni

“Facciamo affidamento a una tattica radicale: incontriamo le persone faccia a faccia e costruiamo relazioni che aiutano a ricucire il tessuto sfilacciato della nostra società”.



→ Relazioni

Lo strumento per creare relazioni sono gli “incontri relazionali”

- **1:1, faccia a faccia**
- **30-45 minuti**
- **Per il 75% basati sull'ascolto**
- **Il 10% sono le persone che stiamo cercando**
- **Cerchiamo i loro interessi personali, storie e talenti**



→ Relazioni

«L'80% del nostro tempo lo spendiamo negli incontri relazionali. Per questo l'Industrial Areas Foundation esiste da 70 anni».

Miles Coleman, senior organizer



→ **Leader**

LA LEGGE DI FERRO

*Non fare mai per gli altri
quello che possono fare da soli*

→ Leader

“Un leader è anzitutto una persona che ha un seguito, nel senso che se chiama altre persone queste vengono. Non deve essere una persona potente o nota. Anche una donna che riesce a crescere da sola 6 figli per noi è una leader.”

Ojeda Hall, lead organizer di
Baltimore



→ Leader

La nostra cultura della leadership si focalizza sul processo di identificare, coinvolgere, e sviluppare le persone intorno alle LORO motivazioni, interessi e talenti, non questioni o cause preconfezionate.



→ Campagne

SALARIO MINIMO



Risoluzioni per la garanzia del salario minimo vitale in più di 100 città degli Stati Uniti e a Londra in occasione delle ultime Olimpiadi.

→ Campagne

LAVORO



In Texas, Louisiana e Arizona progetti di formazione al lavoro che hanno portato 12.000 persone fuori della soglia di povertà (ricerca MIT).

→ Campagne

SCUOLE



Progetti come l'[Autorità Child First](#) a Baltimora (programmi doposcuola per 1.500 allievi a rischio dispersione scolastica). Secondo una ricerca della Brown University, in Texas, grazie alla IAF, è aumentato del 19% il successo nei test standard e il coinvolgimento di genitori e insegnanti

→ Campagne

CASE



La costruzione di oltre 5.500 case a prezzi calmierati in quartieri degradati di New York, 1000 a Baltimora, 250 a Washington DC.

→ Campagne

SANITA'



Nel Massachusetts, Greater Boston Interfaith Organization ha promosso la riforma sanitaria del 2006 che ha garantito la copertura sanitaria a 500.000 persone che ne erano prive e ispirato la riforma di Obama.

→ Campagne

PIGNORAMENTI



A Milwaukee hanno ottenuto lo stanziamento di 33,8 milioni di \$ dalle banche responsabili della crisi dei mutui subprime per acquisire, ristrutturare e rivendere a prezzi accessibili le case pignorate e rimaste vuote